

## Austrian Beer Challenge 2015

26. und 27. September 2015 in Wien



# Auswertung

---

**Brauerei:** Westbahn Bräu

**Ansprechperson:** Christoph Hitzl

**Land:** OÖ **PLZ:** 4894

**Ort:** Oberhofen

**Adresse:** Römerhof 2

**Telefon:** 6643520486

**e-mail:** christoph.hitzl@gmx.at

**Homepage:**

**Brauereityp**

- Hobbybrauer (nicht kommerziell)  
 Brauerei (kommerziell)
- 

**Kategorie:** Bockbiere untergärig

**Subkategorie:** 9. STARKES EUROPÄISCHES LAGER, A. Doppelbock

**Biername:** Kephass

**Biersorte:** Doppelbock dunkel

**Stammwürze:** 19,1 °

**Alkohol:** 8,2 %

**Menge pro Sud:** 40 L

**ober/untergärig**

- obergärig  
 untergärig

**Farbe**

- hell  
 dunkel

**Besonderheiten:** Wuchtiger, ausgewogener Doppelbock mit harmonischen Karamellnoten; die Farbe dunkles Braun mit Rottönen. Sehr langer Nachhall im Nachtrunk.

# Austrian Beer Challenge 2015

26. und 27. September 2015 in Wien



## Auswertung

### Bewertung: Kephaz

Bewertung-Nr.	Geruch (1-5)	Aussehen			Summe	Geschmack			Mundgefühl		
		Schaum (1-5)	Farbe (0-3)	Klarheit (1-3)		Geschmack (1-5)	Bittere (1-5)	Summe	Körper (1-3)	Rezenz (1-3)	Summe
1	4	4	3	2	9	5	5	10	3	2	5
2	5	5	2	3	10	5	5	10	3	3	6
3	5	5	3	3	11	5	4	9	3	3	6
4	5	5	3	3	11	5	5	10	3	2	5
5	4	4	3	2	9	4	4	8	3	3	6
6	5	5	3	3	11	5	5	10	3	3	6
	28	28	17	16	61	29	28	57	18	16	34

Gesamtsumme: 180

**PLATZ: 1 von 15**

### Kommentare:

Kommentar Bewerter 2	Perfect. Bottoms up!
Kommentar Bewerter 3	Delicious Darkness
Kommentar Bewerter 6	super feines Bier, Gratuliere!

Weiters verleihen wir diesem Bier aufgrund der außerordentlichen Qualität das Qualitätssiegel der BierIG.

## Austrian Beer Challenge 2015

26. und 27. September 2015 in Wien



# Auswertung



Die Brauerei ist berechtigt das Qualitätssiegel 2015 für dieses Bier für Werbezwecke zu nutzen.

Folgende Voraussetzungen waren zu erfüllen:

Mindestens 80% der erreichbaren Gesamtpunktezahl

Mindestens 70% der Maximalsumme jeder einzelnen Bewertungskategorie

Nähere Informationen zur Verwendung des Qualitätssiegels und die Dateien (zB. zu einer Einbindung in ein Etikett) werden gesondert verschickt.