

Austrian Beer Challenge 2015

26. und 27. September 2015 in Wien



Auswertung

Brauerei: Wastl Bräu

Ansprechperson: Walter Koppensteiner

Land: A **PLZ:** 2132 **Ort:** Hörersdorf

Adresse: Obere Laaerstraße 8

Telefon: 0664-3017683 **e-mail:** walter.koppensteiner@chello.at

Homepage:

Brauereityp

- Hobbybrauer (nicht kommerziell)
 Brauerei (kommerziell)
-

Kategorie: Pils

Subkategorie: 34. BIERESPEZIALITÄTEN, die in keine andere Kategorie passen, B. Bier nach ge

Biername: Nelson

Biersorte: Imperial Pilsner

Stammwürze: 15,2 ° **Alkohol:** 6,3 % **Menge pro Sud:** 55 L

ober/untergärig

- obergärig
 untergärig

Farbe

- hell
 dunkel

Besonderheiten: Die Idee bei diesem Bier war, für den besonderen neuseeländischen Hopfen Nelson Sauvín auch ein Bier abseits der üblichen Kategorien zu schaffen. Es enthält Charakteristika von deutschen Pils (starke Hopfenbittere und -aroma) sowie von Hellem Bock (hohe Stammwürze, aber nicht ganz so hoch wie bei Bock). Bei den Amis werden solche Biere oft als Imperial Pilsner bezeichnet, gibt es aber nicht als eigene Kategorie. Auffallend ist das kräftige Hopfenaroma des Nelson Sauvín.

Austrian Beer Challenge 2015

26. und 27. September 2015 in Wien



Auswertung

Bewertung: Nelson

Bewertung-Nr.	Geruch (1-5)	Aussehen			Summe	Geschmack			Mundgefühl		
		Schaum (1-5)	Farbe (0-3)	Klarheit (1-3)		Geschmack (1-5)	Bittere (1-5)	Summe	Körper (1-3)	Rezenz (1-3)	Summe
1	5	5	3	2	10	4	3	7	3	2	5
2	5	4	3	3	10	5	5	10	3	3	6
3	4	5	2	2	9	4	3	7	3	2	5
4	4	5	3	2	10	5	5	10	3	3	6
5	4	5	3	2	10	5	4	9	3	3	6
6	4	5	2	2	9	3	3	6	3	2	5
	26	29	16	13	58	26	23	49	18	15	33

Gesamtsumme: 166

PLATZ: 2 von 19

Kommentare:

Weiters verleihen wir diesem Bier aufgrund der außerordentlichen Qualität das Qualitätssiegel der BierIG.



Die Brauerei ist berechtigt das Qualitätssiegel 2015 für dieses Bier für Werbezwecke zu nutzen.

Folgende Voraussetzungen waren zu erfüllen:

Mindestens 80% der erreichbaren Gesamtpunktzahl

Mindestens 70% der Maximalsumme jeder einzelnen Bewertungskategorie

Nähere Informationen zur Verwendung des Qualitätssiegels und die Dateien (zB. zu einer Einbindung in ein Etikett) werden gesondert verschickt.

Austrian Beer Challenge 2015

26. und 27. September 2015 in Wien



Auswertung

Bieranalyse:

<i>Alkohol</i> (% v/v)	<i>Dichte</i> (g/cm ³)	<i>Relative</i> <i>Dichte</i>	<i>Alkohol</i> (% w/w)	<i>Ew</i> (<i>Wirkl</i> <i>Extrakt</i>) (% w/w)	<i>Es</i> (<i>Scheinb</i> <i>Extrakt</i>) (% w/w)	<i>p</i> (<i>Stamm-</i> <i>würze</i>) (% <i>Plato</i>)	<i>Vw</i> (<i>Wirkl</i> <i>Vergärungs</i> <i>grad - %</i>)	<i>Vs</i> (% w/w)	<i>Kalorien</i> (kJ/100ml)	<i>Farbwert</i> (<i>EBC</i>)
6,97	1,00701	1,00883	5,46	4,73	2,27	15,14	70,47	85,04	230,99	10,73