

## Austrian Beer Challenge 2015

26. und 27. September 2015 in Wien



# Auswertung

---

**Brauerei:** Michaeli-Bräu

**Ansprechperson:** Dr. Markus Mayrhofer

**Land:** OÖ    **PLZ:** 4060    **Ort:** Leonding

**Adresse:** Lugwiesstraße 40

**Telefon:** 0664 5068924

**e-mail:** markus.mayrhofer@braukunst.at

**Homepage:** <http://www.braukunst.at>

**Brauereityp**

- Hobbybrauer (nicht kommerziell)  
 Brauerei (kommerziell)
- 

**Kategorie:** Europäische Ales

**Subkategorie:** 17. STARKES BRITISCHES ALE, D. Englischer Barleywine

**Biername:** Barley Wine VI

**Biersorte:** Barley Wine Ale

**Stammwürze:** 22,0 °

**Alkohol:** 9,0 %

**Menge pro Sud:** 32 L

**ober/untergärig**

- obergärig  
 untergärig

**Farbe**

- hell  
 dunkel

**Besonderheiten:** intensive Eindrücke von Dörrfrüchten und dunkle Malzaromen abgerundet durch die Holzkomponente aus der Fasslagerung im Sherry-Eichenholzfass mit einer zarten Zitrusnote

# Austrian Beer Challenge 2015

26. und 27. September 2015 in Wien



## Auswertung

### Bewertung: Barley Wine VI

| Bewertung-Nr. | Geruch (1-5) | Aussehen     |             |                |       | Geschmack       |               |       | Mundgefühl   |              |       |
|---------------|--------------|--------------|-------------|----------------|-------|-----------------|---------------|-------|--------------|--------------|-------|
|               |              | Schaum (1-5) | Farbe (0-3) | Klarheit (1-3) | Summe | Geschmack (1-5) | Bittere (1-5) | Summe | Körper (1-3) | Rezenz (1-3) | Summe |
| 1             | 5            | 5            | 3           | 3              | 11    | 5               | 5             | 10    | 3            | 3            | 6     |
| 2             | 4            | 5            | 3           | 2              | 10    | 4               | 5             | 9     | 2            | 3            | 5     |
| 3             | 4            | 3            | 3           | 2              | 8     | 4               | 3             | 7     | 2            | 2            | 4     |
| 4             | 5            | 4            | 3           | 2              | 9     | 5               | 4             | 9     | 3            | 3            | 6     |
| 5             | 4            | 4            | 3           | 2              | 9     | 5               | 5             | 10    | 3            | 3            | 6     |
| 6             | 5            | 5            | 3           | 3              | 11    | 5               | 5             | 10    | 3            | 3            | 6     |
|               | 27           | 26           | 18          | 14             | 58    | 28              | 27            | 55    | 16           | 17           | 33    |

Gesamtsumme: 173

**PLATZ: 3 von 28**

### Kommentare:

|                         |  |
|-------------------------|--|
| Kommentar<br>Bewerter 3 | Bier dem Bierstil entsprechend mit 3 bewertet, da dies dem Bierstil entspricht |
|-------------------------|--|

Weiters verleihen wir diesem Bier aufgrund der außerordentlichen Qualität das Qualitätssiegel der BierIG.



Die Brauerei ist berechtigt das Qualitätssiegel 2015 für dieses Bier für Werbezwecke zu nutzen.

Folgende Voraussetzungen waren zu erfüllen:

Mindestens 80% der erreichbaren Gesamtpunktzahl

Mindestens 70% der Maximalsumme jeder einzelnen Bewertungskategorie

Nähere Informationen zur Verwendung des Qualitätssiegels und die Dateien (zB. zu einer Einbindung in ein Etikett) werden gesondert verschickt.