

Austrian Beer Challenge 2015

26. und 27. September 2015 in Wien



Auswertung

Brauerei: Apollonia Bräu

Ansprechperson: Dr. Roman Egger

Land: Aust **PLZ:** 5101 **Ort:** Bergheim

Adresse: Daxfeld 35

Telefon: +43(676)847795565 **e-mail:** romanegger@gmx.at

Homepage:

Brauereityp

- Hobbybrauer (nicht kommerziell)
 Brauerei (kommerziell)
-

Kategorie: Kreativbiere (Frucht, Gewürz)

Subkategorie: 30. GEWÜRZBIER, A. Gewürz-, Kräuter- & Gemüsebier

Biername: gentle Fire

Biersorte: 21A - Chili-Stout

Stammwürze: 14,6 ° **Alkohol:** 5,4 % **Menge pro Sud:** 20 L

ober/untergärig

- obergärig
 untergärig

Farbe

- hell
 dunkel

Besonderheiten: Kaffeartige Röstaromen mit feinem, leicht scharfem Geschmack, der sich erst im Abgang bemerkbar macht. Wenig Restsüße und minimale Hopfenaromen, fülliger, leicht weicher Körper bei mittlerer Karbonisierung.

Austrian Beer Challenge 2015

26. und 27. September 2015 in Wien



Auswertung

Bewertung: gentle Fire

| Bewertung-Nr. | Geruch (1-5) | Aussehen | | | Summe | Geschmack | | | Mundgefühl | | |
|---------------|--------------|--------------|-------------|----------------|-------|-----------------|---------------|-------|--------------|--------------|-------|
| | | Schaum (1-5) | Farbe (0-3) | Klarheit (1-3) | | Geschmack (1-5) | Bittere (1-5) | Summe | Körper (1-3) | Rezenz (1-3) | Summe |
| 1 | 5 | 5 | 3 | 2 | 10 | 5 | 4 | 9 | 3 | 2 | 5 |
| 2 | 5 | 4 | 3 | 2 | 9 | 5 | 4 | 9 | 3 | 2 | 5 |
| 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 11 | 4 | 4 | 8 | 3 | 2 | 5 |
| 4 | 5 | 5 | 3 | 2 | 10 | 5 | 4 | 9 | 3 | 3 | 6 |
| 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 11 | 5 | 5 | 10 | 3 | 3 | 6 |
| 6 | 4 | 5 | 3 | 3 | 11 | 3 | 4 | 7 | 2 | 3 | 5 |
| | 27 | 29 | 18 | 15 | 62 | 27 | 25 | 52 | 17 | 15 | 32 |

Gesamtsumme: 173

PLATZ: 3 von 22

Kommentare:

| | |
|-------------------------|--|
| Kommentar Bewerter 1 | tolle roestaromen, schokolade, chilli ist praesent, angenehme mischung aus schoko und schaeferle ist gut gelungen |
| Kommentar Bewerter 6 | the chilli is well hidden, comes trough in the background, the beer itself is maybe a little oxidized but has nice liquorige flavour |

Weiters verleihen wir diesem Bier aufgrund der außerordentlichen Qualität das Qualitätssiegel der BierIG.



Die Brauerei ist berechtigt das Qualitätssiegel 2015 für dieses Bier für Werbezwecke zu nutzen.

Folgende Voraussetzungen waren zu erfüllen:

Mindestens 80% der erreichbaren Gesamtpunktzahl

Mindestens 70% der Maximalsumme jeder einzelnen Bewertungskategorie

Nähere Informationen zur Verwendung des Qualitätssiegels und die Dateien (zB. zu einer Einbindung in ein Etikett) werden gesondert verschickt.

Austrian Beer Challenge 2015

26. und 27. September 2015 in Wien



Auswertung

Bieranalyse: