

10. Staatsmeisterschaft der Haus- und Kleinbrauer

8. Juni 2013 in St. Peter/Hart



Auswertung

Brauerei: Mattseer Terrassenbräu

Ansprechperson: Jochen Süß

Land: AUT **PLZ:** 5163

Ort: Mattsee

Adresse: Außerhof 34

Telefon: 0664-2264775

e-mail: jochen.suess@fh-sbg.ac.at

Homepage: 0

Brauereityp

- Hausbrauer (nicht kommerziell)
 - Kleinbrauer (kommerziell bis 50.000 HL Jahresausstoß)
-

Kategorie: Kreativbiere

Subkategorie: Gewürz-, Kräuter-, oder Gemüsebier (21.A)

Biername: Lärcherlschas

Biersorte: Bockbier

Stammwürze: 16,0 °

Alkohol: 7,7 %

Menge pro Sud: 20 L

Flasche/Fass

- Flasche
- Fass

ober/untergärig

- obergärig
- untergärig

Farbe

- hell
- dunkel

Besonderheiten: Citra-Bock mit Lärchenaroma

10. Staatsmeisterschaft der Haus- und Kleinbrauer

8. Juni 2013 in St. Peter/Hart



Auswertung

Bewertung: Lärcherlschas

| Bewertung-Nr. | Geruch (1-5) | Aussehen | | | | Geschmack | | | Mundgefühl | | |
|---------------|--------------|--------------|-------------|----------------|-------|-----------------|---------------|-------|--------------|--------------|-------|
| | | Schaum (1-5) | Farbe (0-3) | Klarheit (1-3) | Summe | Geschmack (1-5) | Bittere (1-5) | Summe | Körper (1-3) | Rezenz (1-3) | Summe |
| 1 | 5 | 5 | 3 | 3 | 11 | 5 | 5 | 10 | 3 | 3 | 6 |
| 2 | 5 | 5 | 3 | 3 | 11 | 5 | 5 | 10 | 3 | 2 | 5 |
| 3 | 5 | 5 | 3 | 2 | 10 | 5 | 2 | 7 | 3 | 3 | 6 |
| 4 | 5 | 5 | 3 | 3 | 11 | 5 | 4 | 9 | 3 | 3 | 6 |
| 5 | 5 | 4 | 3 | 2 | 9 | 4 | 3 | 7 | 3 | 3 | 6 |
| 6 | 5 | 3 | 2 | 2 | 7 | 5 | 4 | 9 | 3 | 3 | 6 |
| | 30 | 27 | 17 | 15 | 59 | 29 | 23 | 52 | 18 | 17 | 35 |

Gesamtsumme: 176

Einschmckenverhalten (0-10): 7

Gesamtsumme: 183

PLATZ: 1 von 28

Kommentare:

| | |
|-------------------------|-------------------------------|
| Kommentar Bewerter 6 | Geruch: Kräuter gut erkennbar |
|-------------------------|-------------------------------|

Weiters verleihen wir diesem Bier aufgrund der außerordentlichen Qualität das Qualitätssiegel der BierIG.



Die Brauerei ist berechtigt das Qualitätssiegel 2013 für dieses Bier für Werbezwecke zu nutzen.

Folgende Voraussetzungen waren zu erfüllen:
Mindestens 80% der erreichbaren Gesamtpunktzahl
Mindestens 70% der Maximalsumme jeder einzelnen Bewertungskategorie