

## Austrian Beer Challenge 2015

26. und 27. September 2015 in Wien



# Auswertung

**Brauerei:** Brauerei Hirt GesmbH

**Ansprechperson:** Raimund Linzer

**Land:**            **PLZ:** 9322            **Ort:** Micheldorf

**Adresse:** Hirt 9

**Telefon:** 04268/2050 0            **e-mail:** gf@hirterbier.at

**Homepage:** <http://hirterbier.at>

**Brauereityp**

- Hobbybrauer (nicht kommerziell)  
 Brauerei (kommerziell)

**Kategorie:** Export- und Festbiere

**Subkategorie:** 6. BERNSTEINFARBENES MALZIGES EUROPÄISCHES LAGER, A. Märzen

**Biername:** Hirter 1270

**Biersorte:** Bernsteinfarbiges Vollbier

**Stammwürze:** 11,9 °            **Alkohol:** 4,9 %            **Menge pro Sud:** 1 L

**ober/untergärig**

- obergärig  
 untergärig

**Farbe**

- hell  
 dunkel

**Besonderheiten:** In der Farbe: bernsteinfarben  
Im Geruch: karamellartig, leichte Kaffeenote  
Im Trunk: malzbetont,- Geschmack: malzaromatisch, leichte Süße- Aroma: malzartig- Mundgefühl:angenehme Rezenz  
Im Abgang/Nachtrunk: röstaromatisch, harmonischer Abgang

# Austrian Beer Challenge 2015

26. und 27. September 2015 in Wien



## Auswertung

**Bewertung:** Hirter 1270

Bewertung-Nr.	Geruch (1-5)	Aussehen			Summe	Geschmack			Mundgefühl		
		Schaum (1-5)	Farbe (0-3)	Klarheit (1-3)		Geschmack (1-5)	Bittere (1-5)	Summe	Körper (1-3)	Rezenz (1-3)	Summe
1	5	3	3	3	9	5	4	9	3	2	5
2	4	3	3	3	9	5	5	10	3	3	6
3	3	3	3	3	9	3	3	6	3	3	6
4	4	5	3	3	11	4	4	8	3	2	5
5	4	3	3	3	9	4	3	7	3	2	5
6	4	4	3	3	10	4	5	9	3	3	6
	24	21	18	18	57	25	24	49	18	15	33

Gesamtsumme: **163**

Mit diesem Ergebnis war das Bier unter den ersten drei am Verkostungstisch und hat damit das Finale erreicht.

**Im Finale erreichte das Bier Platz: 1**

**Gesamtteilnehmerzahl: 21**

### Kommentare:

Kommentar Bewerter 3	hops in Aroma also a bit metallic; matallic in Taste with associated adstingency
Kommentar Bewerter 6	leicht metallischer Nachtrunke

**Weiters verleihen wir diesem Bier aufgrund der außerordentlichen Qualität das Qualitätssiegel der BierIG.**



Die Brauerei ist berechtigt das Qualitätssiegel 2015 für dieses Bier für Werbezwecke zu nutzen.

Folgende Voraussetzungen waren zu erfüllen:

Mindestens 80% der erreichbaren Gesamtpunktezahl

Mindestens 70% der Maximalsumme jeder einzelnen Bewertungskategorie

Nähere Informationen zur Verwendung des Qualitätssiegels und die Dateien (zB. zu einer Einbindung in ein Etikett) werden gesondert verschickt.

**Austrian Beer Challenge 2015**

**26. und 27. September 2015 in Wien**

# **Auswertung**

---

