

10. Staatsmeisterschaft der Haus- und Kleinbrauer

8. Juni 2013 in St. Peter/Hart



Auswertung

Brauerei: Spezialitäten-Manufaktur Hofbräu Kaltenhausen

Ansprechperson: DI Dr. Günther Seeleitner

Land: 0 **PLZ:** 5400 **Ort:** Hallein

Adresse: Salzburger Straße 67

Telefon: 0664 4243558

e-mail: g.seeleitner@brauunion.com

Homepage: <http://www.kaltenhausen.at/>

Brauereityp

- Hausbrauer (nicht kommerziell)
 Kleinbrauer (kommerziell bis 50.000 HL Jahresausstoß)

Kategorie: Wr. Lagerbiere, Export- und Festbiere

Subkategorie: Wiener Lager / bernsteinfarbenes Märzen (3.A)

Biername: Spezialitäten Manufaktur Hofbräu Kaltenhausen 'Original'

Biersorte: Original

Stammwürze: 11,5 °

Alkohol: 4,5 %

Menge pro Sud: 40000 L

Flasche/Fass

- Flasche
 Fass

ober/untergärig

- obergärig
 untergärig

Farbe

- hell
 dunkel

Besonderheiten: Bernsteinfarbenes Märzen, unfiltriert. Hauptsächlich charakterisiert durch das leichte karamellige Flavor aus den verwendeten Spezialmalzen, milde Rezenz und Bittere. Besonders feine Hefetrübung

10. Staatsmeisterschaft der Haus- und Kleinbrauer

8. Juni 2013 in St. Peter/Hart



Auswertung

Bewertung: Spezialitäten Manufaktur Hofbräu Kaltenhausen 'Original'

Bewertung-Nr.	Geruch (1-5)	Aussehen				Geschmack			Mundgefühl		
		Schaum (1-5)	Farbe (0-3)	Klarheit (1-3)	Summe	Geschmack (1-5)	Bittere (1-5)	Summe	Körper (1-3)	Rezenz (1-3)	Summe
1	4	4	3	3	10	4	4	8	3	2	5
2	4	4	2	2	8	4	4	8	3	3	6
3	4	3	3	3	9	4	5	9	3	3	6
4	5	5	3	3	11	4	4	8	3	3	6
5	4	5	3	3	11	3	4	7	3	2	5
6	5	5	3	3	11	5	5	10	3	3	6
	26	26	17	17	60	24	26	50	18	16	34

Gesamtsumme: 170

Einschmckenverhalten

(0-10): 10

Gesamtsumme: 180

PLATZ: 3 von 20

Kommentare:

Weiters verleihen wir diesem Bier aufgrund der außerordentlichen Qualität das Qualitätssiegel der BierIG.



Die Brauerei ist berechtigt das Qualitätssiegel 2013 für dieses Bier für Werbezwecke zu nutzen.

Folgende Voraussetzungen waren zu erfüllen:

Mindestens 80% der erreichbaren Gesamtpunktezahl

Mindestens 70% der Maximalsumme jeder einzelnen Bewertungskategorie