

## Austrian Beer Challenge 2015

26. und 27. September 2015 in Wien



# Auswertung

---

**Brauerei:** Brauerei Jos. Baumgartner Gmbh

**Ansprechperson:** Dipl. Brmst. Michael Moritz

**Land:** OÖ    **PLZ:** 4780    **Ort:** Schärding

**Adresse:** Franz-Xaver-Brunner Str. 1

**Telefon:** 07712/3110-33    **e-mail:** m.moritz@brauerei-baumgartner.at

**Homepage:** <http://www.brauerei-baumgartner.at>

**Brauereityp**

- Hobbybrauer (nicht kommerziell)  
 Brauerei (kommerziell)

---

**Kategorie:** Weizen- und Roggenbiere, Weizenböcke

**Subkategorie:** 10. DEUTSCHES WEIZENBIER, A. Weissbier

**Biername:** Baumgartner Weisse hell

**Biersorte:** Weißbier

**Stammwürze:** 12,8 °    **Alkohol:** 5,4 %    **Menge pro Sud:** 12000 L

**ober/untergärig**

- obergärig  
 untergärig

**Farbe**

- hell  
 dunkel

**Besonderheiten:**

# Austrian Beer Challenge 2015

26. und 27. September 2015 in Wien



## Auswertung

**Bewertung:** Baumgartner Weisse hell

Bewertung-Nr.	Geruch (1-5)	Aussehen			Summe	Geschmack			Mundgefühl		
		Schaum (1-5)	Farbe (0-3)	Klarheit (1-3)		Geschmack (1-5)	Bittere (1-5)	Summe	Körper (1-3)	Rezenz (1-3)	Summe
1	3	5	3	3	11	3	4	7	3	2	5
2	5	5	3	3	11	4	5	9	3	2	5
3	4	5	3	2	10	5	5	10	2	3	5
4	4	5	3	3	11	5	5	10	3	2	5
5	4	5	3	3	11	4	4	8	3	3	6
6	4	4	3	3	10	5	5	10	3	3	6
	24	29	18	17	64	26	28	54	17	15	32

Gesamtsumme: **174**

Mit diesem Ergebnis war das Bier unter den ersten drei am Verkostungstisch und hat damit das Finale erreicht.

**Im Finale erreichte das Bier Platz: 2**

**Gesamtteilnehmerzahl: 20**

**Kommentare:**

**Weiters verleihen wir diesem Bier aufgrund der außerordentlichen Qualität das Qualitätssiegel der BierIG.**



Die Brauerei ist berechtigt das Qualitätssiegel 2015 für dieses Bier für Werbezwecke zu nutzen.

Folgende Voraussetzungen waren zu erfüllen:

Mindestens 80% der erreichbaren Gesamtpunktezahl

Mindestens 70% der Maximalsumme jeder einzelnen Bewertungskategorie

Nähere Informationen zur Verwendung des Qualitätssiegels und die Dateien (zB. zu einer Einbindung in ein Etikett) werden gesondert verschickt.